

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

na predaj mediálnej komerčnej komunikácie

na frekvenciách rádia Frontinus a súvisiacej internetovej stránke

platné od 02.01.2020

Frontinus s.r.o. (ďalej len „Frontinus“) je jediný a exkluzívny poskytovateľ služieb oprávnený obchodovať s reklamným priestorom rozhlasovej stanice Frontinus rádio (ďalej len „Rádio Frontinus“) a priestorom na internetovej stránke www.frontinus.sk. Frontinus zároveň zastupuje Frontinus rádio v marketingových aktivitách a komunikácii značky Frontinus rádio.

Všetky objednávky podliehajú a riadia sa týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami (ďalej len „VOP“). Tieto VOP upravujú podmienky realizácie predmetov všetkých obchodných zmlúv uzavretých medzi klientom (klient je v týchto VOP uvádzaný aj ako objednávateľ) a Frontinus. VOP tvoria neoddeliteľnú súčasť každej zmluvy o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie v Rádiu Frontinus (ďalej len „Zmluva“).

1. Podmienky pre prijímanie objednávok

- 1.1 Frontinus prijíma záväzné objednávky fyzických alebo právnických osôb vrátane reklamných a mediálnych agentúr (ďalej len „Objednávateľ“).
- 1.2 Objednávku je možné prijať v prípade, že obsahuje:
 - Presný názov/obchodné meno/meno a priezvisko objednávateľa;
 - Sídlo/bydlisko objednávateľa;
 - Adresu objednávateľa pre poštový styk (ak nie je totožná so sídlom objednávateľa);
 - IČO, IČ DPH, bankové spojenie, IBAN;
 - Špecifikáciu reklamného produktu s ohľadom na obdobie vysielania;
 - Cenovú kalkuláciu;
 - Dátum vystavenia objednávky;
 - Podpis a pečiatku objednávateľa, resp. zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene.
- 1.3 Objednávku zadanú klientom (objednávateľom) je možné prijať aj bez niektorých z uvedených informácií s tým, že na objednávke musí byť uvedená minimálne informácia o mene objednávateľa. Objednávku, resp. obchodnú zmluvu, môžu zadať a podpísať aj pracovníci klienta a Frontinus, ktorým táto činnosť vyplýva z ich pracovných pozícií.
- 1.4 V prípade, že prevedenie reklamného produktu nie je vhodné do vysielania alebo nespĺňa technické požiadavky na vysielanie, môže Frontinus takýto reklamný produkt odmietnuť. V prípade odmietnutia reklamného produktu spoločnosťou Frontinus, klient dodá nový produkt, resp. si môže jeho výrobu zadať v spoločnosti Frontinus.

- 1.5 Frontinus nezodpovedá za nevysporiadané autorské práva Objednávateľom. Objednávateľ predložením objednávky potvrdzuje, že uhradil všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie spoločnosti Frontinus je Objednávateľ povinný doložiť tieto skutočnosti preukázateľnými dokladmi i v prípade dodatočného vyžiadania.
- 1.6 Frontinus je oprávnený objednávku neprijatť a neuzatvoriť s objednávatelom zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy v prípade, že:
- je objednávatel v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
 - by podľa uváženia Frontinus mohlo dôjsť odvysielaním/uverejnením takéhoto komerčného produktu k porušeniu právnych noriem SR, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov Frontinus alebo Frontinus rádia vo vzťahu k tretím osobám; ako aj webu
 - objednávatel neuhradil faktúry za predchádzajúce obdobia riadne a načas;
 - s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu komerčného produktu, z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.
- 1.7 Objednávky sú prijímané na obdobie kalendárneho roka s tým, že sú potvrdzované spoločnosťou Frontinus v cenách podľa platného cenníka v období požadovaného plnenia.
- 1.8 Po obdržaní objednávky odošle Frontinus Obchodnú zmluvu, ktorá musí byť potvrdená objednávatelom do 5 pracovných dní.

2. Storná

- 2.1 Ak objednávatel odstúpi od oboma stranami potvrdenej Obchodnej zmluvy, resp. od ním zadanej objednávky, je povinný túto skutočnosť oznámiť spoločnosti Frontinus v lehote najneskôr do 5 pracovných dní pred prvým termínom vysielania/uverejnenia reklamy na webe.

3. Cenové, vysielacie podmienky a technické podmienky

- 3.1 Reklamné produkty zaradí Frontinus do vysielania/na web v súlade s aktuálnym cenníkom na dané obdobie a v maximálnej možnej miere bude dodržiavať požadované zaradenie
- Frontinus si vyhradzuje právo na zmenu plánovaného zaradenia vo vysielaní/na webe z programových alebo technických dôvodov alebo z dôvodov vyššej moci. Zároveň garantuje, že Objednávateľ platí iba cenu skutočne realizovaného vysielania/reklamy na webe.
 - V prípade, že bude vopred známe, že takéto okolnosti nastanú, bude o nich Frontinus bezodkladne informovať objednávatela. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním/webom. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, Frontinus zodpovedá za bezchybné odvysielanie/uverejnenie reklamných produktov.
 - V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania/uverejnenia reklamy na webe, objednávatel je oprávnený požadovať od spoločnosti Frontinus náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania/uverejnenia chybné realizovaných reklamných produktov.

- V prípade, že nie je k dispozícii reklamný priestor na webe a reklamný blok vo vysielaní v požadovanom čase, je Frontinus oprávnená umiestniť vysielanie/reklamu na webe pre Objednávateľa v dňoch, kedy eviduje voľný priestor na reklamu. Takýto presun bude s Objednávateľom odkomunikovaný.
 - V prípade bartrových obchodných prípadov alebo mediálnych partnerstiev si Frontinus vyhradzuje právo v čase vypredanosti presunúť reklamné vysielanie a reklamu na webe do iných časových pásiem tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného nasadenia, resp. dohodnutého obchodného prípadu.
- 3.2 Zvukový materiál na vysielanie alebo grafické podklady reklamy na webe budú objednávateľom poskytnuté najneskôr 2 pracovné dni pred prvým termínom vysielania/uverejnenia. Prijímateľ si vyhradzuje právo, v prípade doručenia zvukovo alebo dátovo poškodenej nahrávky, vyžiadať si preposlanie nahrávky v ním určenej podobe.
 - 3.3 Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je čas vysielania reklamného spotu uvedený v platnom cenníku.
 - 3.4 K cenám uvedeným v platnom cenníku sa účtuje DPH v zmysle príslušných platných predpisov Slovenskej republiky.
 - 3.5 Cena výroby reklamného spotu je stanovená na sumu 30 Eur uvedenú v platnom cenníku pri objednávke do 250 Eur.
 - 3.6 Platný cenník produktov Frontinus tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto VOP.

4. Cenové prirážky

- 4.1 Za vyžiadajú produktovú exkluzivitu účtuje Frontinus prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. Frontinus má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.
- 4.2 Za expresné zadanie objednávky 3 pracovné dni pred požadovaným začiatkom vysielania/uverejnenia reklamy na webe, je prirážka vo výške 10% z cenníkovej hodnoty vysielania/reklamy na webe.
- 4.3 V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

5. Zľavy

- 5.1 Frontinus poskytuje množstevné zľavy na objednávky v zmysle platného cenníka reklamy. V prípade celoročných garantovaných objemov bude s klientom dohodnutá zľava na garantovaný objem.
- 5.2. Na akciové ponuky Frontinus nie je možné uplatniť ďalšie akciové alebo zvýhodnené podmienky.
- 5.3. Množstevné zľavy sú charakterizované v samostatných zmluvných vzťahoch, resp. objednávkach.

6. Mediálna spolupráca

- 6.1 Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť logo a/alebo vizuál Rádia Frontinus, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia, v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných dokumentoch, akciách, či aktivitách.

- 6.2. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, je počet ďalších partnerov podujatia uvedených v zvukovom zázname vysielanom vo Frontinus rádiu obmedzený na maximálne 5 partnerov, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.
- 6.3. Frontinus je oprávnené v prípade mediálnych partnerstiev požadovať okrem prezentácie značky Rádio Frontinus na všetkých tlačovinách a médiách, v ktorých bude podujatie prezentované a uvedenia loga na podujatí, aj platbu za vysielanie podľa platného cenníka, a to v minimálnej výške 30% z hodnoty vysielania. Vo výške zľavy pre mediálne partnerstvá bude Frontinus zohľadňovať atraktivnosť podujatia a rozsah plnenia Objednávateľa pre Rádio Frontinus.

7. Fakturácia

- 7.1. Frontinus vystavuje konečné faktúry mesačne. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je dohodnuté inak v Zmluve.
- 7.2. Za uhradené je možné považovať len sumy, ktoré boli pripísané na účet Frontinus.
- 7.3. Frontinus si vyhradzuje právo neodvysielat', prípadne prerušiť ďalšie reklamné plnenie, ktoré bolo zmluvne potvrdené v prípade, že objednávatel' nedodrží Všeobecné obchodné podmienky (platobná morálka a pod.). Škody, ktoré takýmto neplnením zmluvy vzniknú, znáša v plnej miere Objednávateľ.

8. Reklamné produkty, ich výroba a realizácia

8.1 Reklamný oznam:

- Je čítaná informácia, ktorá sa vzťahuje na rôzne udalosti uskutočňované v konkrétnom termíne a čase (ako otvorenie predajne, kultúrna akcia atď). V reklamnom ozname nie je možné použiť monológ, dialóg, scénu alebo zvukové efekty. V ozname sa nepoužíva 1. osoba jednotného alebo množného čísla a nie je možné používať v ozname otázky. Reklamný oznam je čítaný vždy jedným hlasom a štandardným tónom hlasu bez citového zafarbenia, je v ňom použitá štandardná podkladová hudba rádia a jeho dĺžka je max. 60".
- Text reklamného oznamu dodá Objednávateľ hotový alebo si návrh nechá vypracovať vo Frontinus.
- Pri výrobe oznamu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na spracovanie oznamu najneskôr päť pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním.
- Frontinus sa zaväzuje poslať návrh textu Objednávateľovi na schválenie ešte pred nahratím oznamu.
- Objednávateľ sa poskytnutím podkladov na výrobu reklamného oznamu zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu
- Na požiadanie bude Objednávateľovi poskytnutá nahrávka reklamného oznamu vo formáte mp3.
- Objednávateľ sa zaväzuje nepoužiť nahrávku oznamu v žiadnom inom elektronickom médiu a ani na iných verejných priestranstvách bez súhlasu Frontinus.

8.2 Reklamný spot:

- Reklamný spot je priestor na prezentáciu klienta alebo produktu, v ktorom je použitá podkladová hudba podľa želania klienta, je v ňom možnosť použitia rôznych zvukových efektov a väčšieho počtu hlasov.
- Dĺžka jedného spotu by nemala prekročiť 60 sek.
- Pri výrobe spotu sa Objednávateľ zaväzuje dodať podklady na prípravu scenára najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním.
- V prípade, že Objednávateľ dodá svoj vlastný scenár k výrobe spotu, zaväzuje sa Objednávateľ dodať pripravený scenár reklamného spotu najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním.
- Objednávateľ sa poskytnutím pripraveného scenáru, resp. podkladov zaväzuje, že obsah je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu;
- Všetky podmienky bodu 8.2. sa vzťahujú aj na výrobu reklamného alebo sponzorského jingla a iných reklamných produktov na báze reklamného spotu.

8.3 Reklamná súťaž

- V zmysle zákona č. 428/2002 v znení neskorších predpisov a dohody medzi Frontinus a Frontinus rádia, je Frontinus oprávnený poskytnúť údaje, resp. kontakt na výhercu súťaže zadanej Objednávateľom vo Frontinus rádiu, v ktorej cenu pre súťažiacemu dodáva Objednávateľ, Objednávateľovi/Zadávatelovi reklamy. Objednávateľ sa zaväzuje použiť údaje o výhercovi výhradne na účel odovzdania výhry a zároveň sa zaväzuje zabezpečiť, aby neboli tieto údaje zneužitá na iný účel, ako je odovzdanie výhry výhercovi. Objednávateľ bude postupovať v súlade s uvedeným zákonom.
- Cena za súťaž je stanovená v cenníku. Súťažný mechanizmus, jeho nasadenie do vysielania, ako aj schválenie ceny do súťaže, podlieha schváleniu programového oddelenia Frontinus rádia.
- Objednávateľ sa zaväzuje, že ceny do súťaže dodá najneskôr 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním súťaže.

8.4 Reklamný rozhovor

- Môže byť vopred nahratý.
- Dĺžka reklamného rozhovoru je maximálne 15 minút.
- Scenár a spracovanie PR vstupu podlieha výhradnému schváleniu programovým oddelením.

8.5 Prenájom nahrávacieho štúdia s technikom

- Frontinus ponúka prenájom nahrávacieho štúdia so skúseným zvukovým technikom, ktorý po dohode nahrávku spracuje.
- Cena za prenájom nahrávacieho štúdia je dohodnutá individuálne.

8.6 Jubilantská gratulácia

- Musí byť vopred nahratá.
- Gratulácia musí obsahovať:
 - meno jubilanta (v gratulácii môže byť spomenutý iba jeden oslávenec, prípadne jeden manželský pár pri výročí sobáša)
 - vek jubilanta
 - venovanie

- deň odvysielania (len sobota alebo nedeľa)
 - názov skladby
 - typ a čas odvysielania gratulácie
 - meno kontaktnej osoby
 - telefónne číslo a e-mail kontaktnej osoby
 - doplňujúce údaje alebo odkaz redakcii
- Uzávierka objednávok na najbližší víkend je vždy vo štvrtok o 10:00 hod. Gratulácie podané po tomto termíne sú spoplatňované prirážkou vo výške 100 %.
 - Frontinus si vyhradzuje právo redakčných a hudobných úprav tak, aby bol zachovaný zámer, pre ktorý bola relácia vytvorená.

9. Záverečné ustanovenia

- 9.1 Frontinus nezodpovedá za porušenie povinnosti v zmysle uzatvorenej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami strojov, vysielania, výpadku servera, poruchou v dodávke elektriny alebo podobnými udalosťami.
- 9.2 Objednávateľ, resp. klient podpisom Zmluvy, resp. zadaním objednávky na vysielanie, alebo výrobu reklamných produktov, zároveň súhlasí s týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami.
- 9.3 Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami, prípadne zmluvou o spolupráci s Objednávateľom sa riadia platnými právnymi normami SR.
- 9.4 Všetky ceny v cenníkoch vydaných Frontinus, s.r.o. sú uvedené bez DPH.
- 9.5 Objednávateľ si tieto Všeobecné obchodné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a zadaním, resp. potvrdením objednávky, obchodnej zmluvy alebo zmluvy o spolupráci a prehlasuje, že ich bude dodržiavať.